

**Правила проведения МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «Лето с Legrand»
(далее – «Правила», «Мотивационная программа», «Программа», «Мотивационное мероприятие»)**

Территория проведения: Российская Федерация

Наименование Спонсора и Организатора акции (далее соответственно – «Спонсор» и «Организатор», совместно могут именоваться как «Операторы»):

Спонсором Акции, уполномоченным на действия, связанные с осуществлением координации доставки Призов, указанных в п.п. 5.1 (№1-№11) Правил, и финансированием мотивационного фонда для участников Программы, является:

Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕГРАН»,

ИНН 7718254822 / КПП 770101001,

Юридический адрес: 105066 Москва, ул. Нижняя Красносельская ул. 40/12 к. 2, эт. 3 ком. 1.

Организатором Акции, уполномоченным на действия, связанные с подсчетом баллов и определением победителей, выдачей Призов, указанных в п.п. 5.1 (№12-№14) Правил, а также приемом и обработкой персональных данных Участников Программы (оператором персональных данных), является:

Общество с ограниченной ответственностью «Юник»,

ИНН 7708819826 / КПП 771701001,

Юридический адрес: 129085, г. Москва, Звёздный бульвар, д.21 стр.1 эт.3 пом.1 оф.315,

Период проведения Мотивационной программы и перечень входящих в него конкурсов и активностей:

Периоды проведения Программы	01 июля 2022 года – 14 октября 2022
Период совершения закупки продукции под товарным знаком в торговых точках, участвующих в акции	01 июля 2022 года – 30 сентября 2022 года
Период регистрации купонов и чеков на сайте программы https://superelektrik.ru/	01 июля 2022 года – 30 сентября 2022 года
Период осуществления обмена заработанных баллов на призы в Личном кабинете на сайте https://superelektrik.ru/	01 июля 2022 года – 30 сентября 2022 года
Период награждения призами по итогам мотивационной программы «Лето с Legrand»	01 июля 2022 года – 14 октября 2022 года

1. Порядок и способ информирования участников Мотивационной программы о Правилах, а также о результатах Мотивационной программы.

- 1.1. Общий период проведения Мотивационной программы с «01» июля 2022 года по «14» октября 2022 года включительно. Информирование участников мотивационной программы проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <https://superelektrik.ru/> на весь срок проведения Мотивационной программы.
- 1.2. Результаты Мотивационной программы, размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: <https://superelektrik.ru/> в срок с «14» июля 2022 года по «14» октября 2022 года включительно.
- 1.3. Организатор оставляет за собой право изменять условия и сроки проведения мотивационной программы, совершая информирование всех участников об изменениях на портале <https://superelektrik.ru/>

2. Условия участия в Мотивационной программе:

- 2.1. В Мотивационной программе могут принять участие лица, постоянно проживающие на территории РФ, полностью дееспособные, достигшие возраста 18 лет (далее по тексту – «Участники»), осуществляющие закупку продукции компании «Legrand». В Мотивационной программе запрещается принимать участие работникам Организатора и Спонсора Мотивационной программы ООО «ЛЕГРАН», членам их семей и аффилированным с Организатором и Спонсором лицам, членам их семей, а также иным лицам, участвующим в проведении Мотивационной программы.
- 2.2. Участниками Мотивационной программы признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Мотивационной программы, предусмотренные настоящими Правилами, и соответствующие п. 2.1. Правил.
- 2.3. Проведение Мотивационной программы «Лето с Legrand» не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием.
- 2.4. Факт участия в Мотивационной программе подразумевает, что его Участники выражают согласие, что при регистрации на сайте <https://superelektrik.ru/> их имена, фамилии, фотографии, интервью, статьи и иные материалы о них могут быть использованы Операторами. При наличии полученного от Участника

соответствующего согласия эти данные могут быть опубликованы (распространены) на сайте <https://superelektrik.ru/> и в СМИ в качестве информации, связанной с Мотивационной программой.

Принимая участие в Программе, Участник подтверждает свое согласие на обработку, сбор, хранение, и использование его/ее персональных данных (в том числе, паспортные данные, адрес проживания, пол и возраст, телефонный номер) Спонсором и Организатором, и уполномоченными ими организациями, с целью проведения настоящего Конкурса, а также, при наличии соответствующего согласия, распространение его/ее персональных данных (Фамилия, Имя, Отчество, пол, возраст, фотография) Спонсором и/или Организатором путем включения в публикации об участниках и/или победителях на своем интернет-сайте. Данные согласия можно отозвать, направив письменное уведомление об отзыве Организатору Программы.

Согласие считается отозванным по истечении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Организатором Программы указанного письменного отзыва.

Принимая участие в Программе, Участник дает свое согласие на отправку ему коротких сообщений (SMS-сообщений) на телефонный номер, указанный им при регистрации.

Данное согласие можно отозвать, направив письменное уведомление об отзыве согласия Организатору Программы.

Согласие считается отозванным по истечении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Организатором Программы указанного письменного отзыва Участника.

2.5. Спонсор, Организатор и уполномоченные ими организации гарантируют, что персональные данные будут обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2.6. Участники, принимающие участие в Программе, в случае получения Призов, настоящим уведомляются об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ) за каждый полученный приз, в сумме превышающий необлагаемый налогом порог в 4000 рублей (четыре тысячи). При выдаче Приза в денежной или натуральной форме Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза Конкурса, в случае если таковая была выдана, по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Организатор настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Программе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

2.7. Формула расчета денежного приза:

$ДП = П / (1 - 0,35) * 0,35$, где:

ДП - денежный приз

П - Стоимость материального приза.

2.8. Для оплаты НДФЛ силами Организатора Программы Участнику необходимо внести на сайте <https://superelektrik.ru/> в разделе «Личный кабинет» следующие данные:

- Серия и номер паспорта РФ
- Дата выдачи паспорта РФ
- Место выдачи паспорта РФ
- Код подразделения
- Адрес актуальной регистрации места жительства
- Номер ИНН
- Сканы паспорта РФ (2-3, 5 страницы)
- Скан ИНН

Дополнительно, при необходимости, подписать Акт приема-передачи приза, Заявление о согласии перечисления налога Организатором программы и Расписку об отсутствии призов в других программах и акциях.

2.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

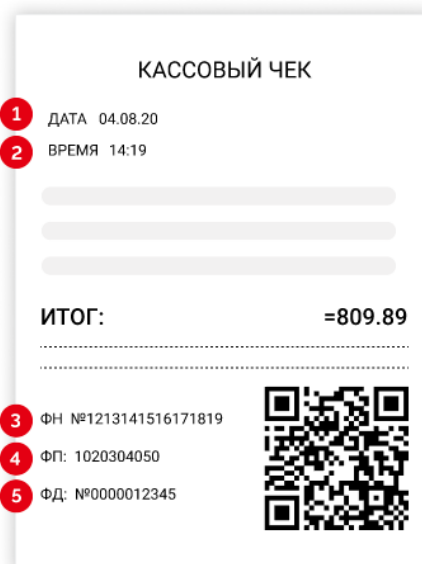
3. Регистрация Участников Программы:

3.1. В период с «01» июля 2022 года по «30» сентября 2022 года на сайте <https://superelektrik.ru/> регистрация Участника, в случае если он ранее не был авторизован на данном ресурсе, проходит в следующем порядке:

- На входной странице Участник нажимает кнопку «Зарегистрироваться»;
- Заполняет анкету с указанием своих данных:
 - Фамилия
 - Имя
 - Дата рождения
 - Номер мобильного телефона
 - Страна

После регистрации купона на сайте программы, в личном кабинете необходимо загрузить чек, в котором фигурируют закупленные позиции «Legrand», за которые был получен купон.

1. Дата совершения продажи
2. Время совершения продажи
3. Фискальный накопитель чека
4. Фискальный признак чека
5. Контрольное значение Фискального признака



- 4.2. За каждый зарегистрированный купон, который прошёл модерацию на сайте программы <https://superelektrik.ru/> – Участник получает 100 баллов.
- 4.3. Модерация зарегистрированного купона и чека осуществляется в течение 5 рабочих дней после совершения условий, указанных в п. 4.1.
- 4.4. Перечень продукции, участвующей в мотивационной программе, доступен по ссылке на электронную таблицу на Google Диск: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FHAnubcl3tPLByWdEpCUCf6W5eKnSC/edit?usp=sharing&ouid=115682675847054265565&rtpof=true&sd=true>
- 4.5. Способы регистрации купона на сайте <https://superelektrik.ru/>:
 - Введите номер, указанный на купоне, в соответствующее поле на странице мотивационной программы;
 - Нажмите кнопку «Подтвердить»;
 - Далее, ваш купон получит статус – «На рассмотрении» до момента прохождения модерации чека.
- 4.6. Способы регистрации чека на сайте <https://superelektrik.ru/>:
 - Загрузите фотографию чека из галереи мобильного телефона или персонального компьютера в соответствующее поле.
 - Введите все необходимые к заполнению поля вручную;
 - Нажмите кнопку «Подтвердить»;
 - Далее, ваш чек получит статус – «На рассмотрении».
- 4.6 Специальные условия покупки и регистрации продукции Legrand:
 - 4.6.1 При регистрации покупки линейки «Legrand» к форме заполнения данных необходимо обязательно прикрепить фотографию/скан-копию чека, подтверждающего покупку. Фотография/скан-копия чека, должны быть только в форматах **jpeg, png и gif** и **объемом файла не более 5 мб**.
 - 4.6.2 Участнику необходимо сохранить чеки от совершённых покупок и передать по первому требованию Организатора/Спонсора. Если чеки не будут предоставлены, Организатор оставляет за собой право не засчитывать данные покупки.
 - 4.6.3 Все чеки должны быть аккуратно оформлены. Чеки, информация в которых указана некорректно или неразборчиво, не будут засчитаны для участия в мотивационной программе.

5 Призовой фонд Программы.

5.1 Призовой фонд мотивационной программы «Лето с Legrand» указан на сайте <https://superelektrik.ru/> и состоит из следующих позиций:

№	Название приза	Наименование	Кол-во призов
1	Термокружка	Термокружка вакуумная Polo 500 ml	20
2	Жилет	Жилет Warm черный	8
3	Рюкзак	Рюкзак для ноутбука Burst, серый	5
4	Футболка Superelektrik	Футболка серая с брендингом "Superelektrik"	100
5	Мультируль	Универсальный инструмент	8
6	Внешний аккумулятор	Внешний аккумулятор Pebble 7800 мАч	15

7	Удлинитель	Удлинитель Legrand вертикальный	20
8	Удлинитель	Удлинитель Legrand горизонтальный	20
9	Набор Quteo IP44	1. Розетки 2 х 2К+3 с защитными шторками - IP 44 - 16 А - 250 В~ (цвет - белый) 2. Выключатель + 2К+3 розетка с защитными шторками - IP 44 - 16 А - 250 В~ (цвет - белый)	10
10	Набор "Inspiria"	1. Выключатель одноклавишный - 10 АХ - 250 В~ (цвет - белый) - 2 штуки 2. Выключатель двухклавишный - 10 АХ - 250 В~ (цвет - белый) - 2 штуки 3. Выключатель/переключатель одноклавишный на 2 направления(проходной) - 10 АХ - 250 В~ (цвет - белый) - 2 штуки 4. Розетка электрическая 2К+3 - 16 А - 250 В~ (цвет - белый) - 10 штук 5. Розетка электрическая 2К+3 с защитными шторками и откидной крышкой IP 44 - 16 А - 250 В~ (цвет - белый) - 1 штука 6. Светорегулятор/диммер поворотный без нейтрали 300Вт (цвет - белый) - 1 штука 7. Розетка компьютерная RJ 45 - категория 6 - UTP (цвет - белый) - 1 штука	10
11	Набор "Quteo"	1. Выключатель одноклавишный - 10 АХ - 250 В~ (цвет - белый) - 2 штуки 2. Выключатель двухклавишный - 10 АХ - 250 В~ (цвет - белый) - 2 штуки 3. Розетка электрическая двойная без заземления. Розеточный блок 2 х 2К без шторок - 16 А - 250 В~ (цвет - белый) - 5 штук 4. Розетка тройная электрическая с заземлением и со шторками. Розетка 3х2К+3 с защитными шторками - 16 А - 250 В~ (цвет - белый) - 5 штук 5. Розетка электрическая с заземлением и со шторками. Розетка 2К+3 с защитными шторками - 16 А - 250 В~ (цвет - белый) - 10 штук	10
12	Штроборез	Makita Штроборез 4112HS	1
13	Перфоратор	Makita Перфоратор HR 2470	1
14	Дрель	Makita Дрель аккумуляторная DF330DWE	1

6. Механика вручения призов.

6.1 Реализация призового фонда происходит по средствам обмена накопленных баллов участником на один из призов, представленных в призовом фонде

6.2 Призы соответствуют баллам в следующей пропорции:

№	Название приза	Порог баллов
1	Термокружка	300
2	Жилет	550
3	Рюкзак	750
4	Футболка Superelektrik	50
5	Мультитул	150
6	Внешний аккумулятор	400
7	Удлинитель вертикальный	450
8	Удлинитель горизонтальный	450
9	Набор Quteo IP44	350
10	Набор "Inspiria"	350
11	Набор "Quteo"	250
12	Штроборез	Первое место по накопленным баллам за период акции согласно п. 1.1.
13	Перфоратор	Второе место по накопленным баллам за период акции согласно п. 1.1.
14	Дрель	Третье место по накопленным баллам за период акции согласно п. 1.1.

Стоимость каждого из указанных призов составляет:

- Термокружка – не более 1 510,00 рублей за 1 единицу.
- Жилет – не более 3 450,00 рублей за 1 единицу.
- Рюкзак – не более 3 450,00 рублей за 1 единицу.
- Футболка Superelektrik – не более 2 000,00 рублей за 1 единицу.

- Мультишул – не более 1 330,00 рублей за 1 единицу.
- Внешний аккумулятор – не более 1 871,00 рублей за 1 единицу.
- Удлинитель вертикальный – не более 4 000,00 рублей за 1 единицу.
- Удлинитель горизонтальный – не более 4 000,00 рублей за 1 единицу.
- Набор «Quteo» – не более 6 313,00 рублей за 1 единицу (денежная часть приза составляет 1 245,00 рублей за 1 единицу).
- Набор «Quteo IP44» – не более 2 668,00 рублей за 1 единицу.
- Набор «Inspiria» – не более 4 713,00 рублей за 1 единицу (денежная часть приза составляет 384,00 рублей за 1 единицу).
- Штроборез – не более 49 669,00 рублей за 1 единицу (денежная часть приза составляет 24 591,00 рубль за 1 единицу).
- Перфоратор – не более 11 409,00 рублей за 1 единицу (денежная часть приза составляет 3 989,00 рублей за 1 единицу).
- Дрель – не более 10 089,00 рублей за 1 единицу (денежная часть приза составляет 3 279,00 рублей за 1 единицу).

6.3 При достижении необходимого кол-ва баллов для заказа конкретного приза, Участник осуществляет заказ соответствующего Приза в личном кабинете в срок проведения акции, указанный п. 1, на сайте <https://superelektrik.ru/>. После осуществления заказа приза, данное кол-во баллов считается реализованным и списывается со счёта Участника.

6.4 Призы, включенные в Призовой фонд Программы, указанные в п. 6.2, не подлежат возврату и/или обмену на денежный эквивалент.

6.5 Призы, включенные в Призовой фонд мотивационной программы «Лето с Legrand», указанные на сайте <https://superelektrik.ru/> и в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих Призов, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников Мотивационной Программы об условиях ее проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры, и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Программы и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Количество Призов ограничено.

6.6 Организатор и/или Спонсор Программы оставляет за собой право изменять Призовой фонд Программы по своему усмотрению. Изменять кол-во, цвет и качество призов, а также менять состав Призового фонда на соразмерный. Организатор и/или Спонсор обязан проинформировать Участников Программы об изменениях, которые были осуществлены с Призовым фондом.

7. Порядок и сроки получения Призов.

7.1. Победители Мотивационной программы «Лето с Legrand» будут уведомлены Организатором о регистрации заказанного приза посредством сообщения в Личном кабинете на сайте <https://superelektrik.ru/> в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента заказа приза.

7.2. Победитель после получения уведомления о регистрации заказа должен посетить страницу в Личном кабинете на сайте <https://superelektrik.ru/> и заполнить или подтвердить данные о почтовом адресе/номере телефона, указанные ранее. В случае несоблюдения вышеописанных пунктов Победителю может быть отказано в выдаче Приза, а сам Приза будет использован по усмотрению Организатора.

7.3. Призы будут отправлены Организатором или Спонсором Программы курьерской/электронной рассылкой в течение 15 (тридцати) рабочих дней с момента направления уведомления о заказе приза и подтверждение Участником данных о почтовом адресе/номере телефона, указанных ранее при регистрации.

7.4. Организатор/Спонсор не несет ответственности за невозможность получить от Участника сведения, необходимые для вручения Призов (ФИО, полный почтовый адрес, номер телефона и др.), в том числе произошедшую по вине курьерской службы или в связи с техническими проблемами и/или мошенничеством в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Мотивационной программы; за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им в Анкете неверных или неактуальных контактных сведений.

8. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения.

8.1. Невостребованные до 30 сентября 2022 года Призы Организатором не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

8.2. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Призов в случае нарушения Участником Программы положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

- 8.4. Организатор не несет ответственности по спорам, связанным с качеством передаваемых Призов. Все претензии, связанные с использованием Призов по их назначению и качеству, с ассортиментом и комплектностью, гарантийными обязательствами, предъявляются Участниками Программы в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 к организации, у которой Организатор приобрел Призы.
- 8.5. Организатор вправе отказать любому лицу в регистрации и в участии в Программе без объяснения причин и на любом этапе участия.
- 8.6. Организатор вправе удалить участников, зарегистрированных в Мотивационной программе согласно п. 3.1, и аннулировать баллы и призы, заказанные на любом этапе участия без объяснения причин.
- 8.7. Организатор вправе вносить изменения в Правила Программы в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения победителей и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте <https://superelektrik.ru/>.

9. Использование персональных данных Участников

9.1. Операторы Акции не несут ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции и получения призов.

9.2. Операторы Акции не несут ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе неполучение по вине службы доставки, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или на каналах связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки призов по недостоверному адресу или ненадлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при предоставлении Участником информации.

9.3. Операторы Акции на свое собственное усмотрение имеют право запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает информацию или извлекает выгоду из участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией, а также лицу, в отношении которого имеются подозрения в совершении действий, описанных в настоящем пункте.

9.4. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками, эпидемией, пандемией, эпизоотией, стихийными бедствиями, гражданскими волнениями, ограничениями, введенными федеральными, региональными, муниципальными властями, или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Анкеты на участие в настоящей Акции.

9.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы в связи с прибытием в место вручения приза, любые применимые налоги, пошлины, сборы, в том числе дополнительные сборы) без какой-либо компенсации таких расходов Операторами Акции.

9.6. Персональные данные, полученные от Участников в соответствии с данными Правилами, хранятся в базе данных, администрированием которой занимаются Операторы Акции. Персональные данные используются и хранятся в целях проведения Акции, выбора и оглашения Победителей, присуждения призов, выдачи, получения и распределения призов, а также в целях последующего предоставления рекламной информации при согласии Участника.

Принимая участие в данной Мотивационной программе, Участник подтверждает свое согласие на обработку, сбор, хранение, и использование его/ее персональных данных (в том числе, паспортные данные, адрес проживания, пол и возраст, телефонный номер, адрес электронной почты) Операторами и иными уполномоченными ими организациями, с целью проведения настоящей Мотивационной программы, а также распространение его/ее персональных данных (Фамилия, Имя, Отчество, пол, возраст, фотография) Операторами путем включения в публикации об участниках и/или победителях на своих интернет-сайтах при наличии соответствующего согласия Участника. Данное согласие можно отозвать, направив письменное уведомление об отзыве в адрес Операторов.

Согласие считается отозванным по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты получения организатором и/или Спонсором соответствующего уведомления об отзыве.

Принимая участие в настоящей Мотивационной программе, Участник дает свое согласие на отправку ему коротких сообщений (SMS-сообщений) на телефонный номер, указанный им при регистрации для целей оповещения о порядке и условиях проведения настоящей Мотивационной программы.

Принимая участие в настоящей Мотивационной программе, Участник дает свое согласие на трансграничную передачу своих персональных данных в компанию LEGRAND France SA, расположенную по адресу: 87000, Франция, г. Лимож, 128 авеню дю Марешаль де Латтр де Тассини в целях маркетинговой аналитики.

Данное согласие можно отозвать, направив письменное уведомление об отзыве согласия Спонсору Акции.

Действия с персональными данными включают в себя без ограничения: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение в информационной системе персональных данных, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в отношении Фамилии, Имени, Отчества, пола, возраста, фотографии, адреса электронной почты), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств и иные действия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и необходимые для осуществления указанной цели обработки, а также передачу персональных данных любым третьим лицам, которым Спонсор передает соответствующие персональные данные для достижения указанных выше целей при обязательном условии обеспечения данными лицами безопасности предоставленных выше персональных данных, в том числе трансграничную передачу в страны, являющиеся сторонами Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных.

Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество, документ, удостоверяющий личность (его номер, кем и когда был выдан, место жительства и регистрации), предпочтения, данные для выдачи приза (индекс, федеральный округ, район, населённый пункт, улица, дом, корпус, квартира), а также дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты.

Цель сбора персональных данных в указанном объеме: идентификация Участника, коммуникация с Участником, надлежащее оформление документов о приеме-передаче приза или в связи с направлением приза почтовой/курьерской службой в адрес Победителя, выполнение функций налогового агента.

Согласие действует в течение 20 лет и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, достижение цели обработки персональных данных, по истечении срока обработки персональных данных.

Фактом подтверждения вышеперечисленного является согласие с настоящими Правилами проведения Маркетинговой программы.